CNC | COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

RADIOS FM DE BAJA POTENCIA EN ESCUELAS SECUNDARIAS CAJ

+DE 100 RADIOS CAJ EN EL AIRE

PLENA APLICACIÓN DE LA LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

-
Secretaría de Comunicaciones
Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios
PRESIDENCIA DE LA NACIÓN

PALABRAS PRELIMINARES

En la Argentina de hoy estamos viviendo un tiempo de extraordinaria vitalidad y riqueza en el campo de la educación y la cultura. En este marco, potenciado por la sanción de Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, se destaca nuestro Proyecto de Radios Escolares de los Centros de Actividades Juveniles (CAJ). Esta acción del Ministerio de Educación de la Nación forma parte de una política educativa que es la expresión de un Estado presente que iguala oportunidades, que provee herramientas para pensar, para constituir una ciudadanía plena de derechos y para elaborar estrategias que contribuyan a la profundización de los procesos de inclusión social, educativa y cultural de nuestros jóvenes.

Las radios CAJ surgen en 2010 en el marco de una fuerte disputa por la democratización de la palabra y por la participación política de los jóvenes. La Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual hace evidente una polémica que estaba latente desde hacía años. Ésta llegó a las escuelas junto con la discusión sobre el efectivo derecho de los jóvenes a ser escuchados. La Ley Nacional del voto a los 16 años y el Plan Nacional de Educación Obligatoria ampliaron el debate, llevándolo al terreno de la progresiva ampliación de los derechos cívicos y sociales.

El Estado Nacional financia el equipamiento, la instalación y las capacitaciones permanentes que requiere el Proyecto. Se trata de recursos económicos que vienen a sumarse a otra larga serie de acciones que certifican nuestro compromiso de garantizar las condiciones materiales para la enseñanza y el aprendizaje, tales como la edificación de más de 1800 escuelas, aulas virtuales, y millones de netbooks y de libros que han llegado, a lo largo de estos diez años, a las aulas de todo el país.

Las radios en las escuelas tienen como objetivo ampliar las trayectorias escolares de niños, niñas y jóvenes diversificando el horizonte de oportunidades y experiencias educativas. Constituyen una nueva herramienta pedagógica que permite abordar, con diversos recursos, los contenidos curriculares a través de un canal de expresión lúdico y, a la vez, reflexivo. El Proyecto propone el desarrollo de diferentes estrategias en tiempos y espacios complementarios a los de la jornada escolar que estimulen la investigación, la expresión y el intercambio entre los alumnos, los educadores y la comunidad.

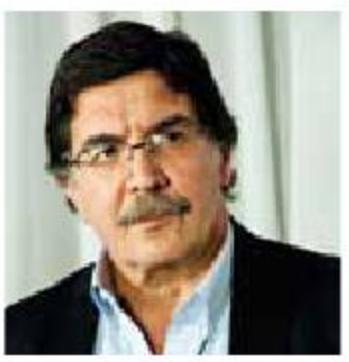
A través de este medio queremos poner en valor las capacidades de los jóvenes, situándolos en el centro de la escena educativa. Ser parte de la radio estimula una mayor participación, permite a los estudiantes vincularse de nuevas maneras, tanto entre pares como con sus docentes, e impulsa la interacción con otros miembros de la comunidad. Los objetivos que nos orientan son los de fortalecer el sentido de pertenencia a la institución, el de promover nuevas formas de estar en ella y consecuentemente el de mejorar en forma permanente la calidad de los aprendizajes.

Con la implementación de esta iniciativa de radios escolares, la escuela pública cuenta hoy con más y mejores espacios educativos que favorecen a una formación integral, que intensifican los aprendizajes y que buscan dar respuesta a las necesidades pedagógicas actuales, con el fin de garantizar la igualdad de oportunidades de nuestros alumnos.

El desafío que tenemos por delante es que la radio en la escuela promueva la inclusión con cali-

dad, que produzca cada vez mejores contenidos propios y que exprese la voz de los jóvenes. Los protagonistas de esta formidable herramienta pedagógica son los chicos y chicas, guiados por sus docentes. La radio escolar permite que todos aquellos que conforman la comunidad educativa tomen la palabra y hagan crecer la participación y el interés en la escuela.

Seguiremos trabajando para que en el futuro haya cada vez más radios, que movilicen tanto a quienes las escuchan como a quienes las producen. Ése es en definitiva el secreto y el misterio de un medio que se ha podido reinventar a sí mismo a lo largo de un siglo, y aún sigue deparando sorpresas. Su presencia en la escuela suma voces y, por ende, más democracia para la construcción colectiva de una sociedad que queremos más inclusiva, justa e igualitaria.



Prof. Alberto Estanislao Sileoni
Ministro de Educación de la Nación

Y florecieron mil flores...

A días del dictamen del máximo tribunal de Justicia sobre la ley de Medios Audiovisuales, que ratificó la constitucionalidad de dicha ley, y a casi cuatro años de que la voluntad popular quedara refrendada en dicho plexo normativo a partir de una decisión soberana de nuestra presidenta Cristina Fernández de Kirchner, conviven en nuestros corazones y en nuestra memoria frases que sintetizan sueños, aquellos que nos propuso Néstor y otros que ha plasmado con su vocación y convicción nuestra conductora y líder Cristina.

Pero ese tránsito de cuatro años no ha sido en vano, tampoco la espera de un devenir histórico, convencidos del protagonismo popular que nos marcó la militancia de esta ley que nos enorgullece, y que desde este pequeño lugar que es nuestro Organismo asumimos como propio en el marco de un Estado protagonista y activo.

Como parte integrante de un equipo mayor, de un colectivo de desafíos que nos plantea nuestro ministro Julio De Vido, ponemos gran parte de nuestra energía en ese objetivo inclaudicable que es, nada más ni nada menos, generar las herramientas para que nuevas voces no sean solo una quimera, sino la realidad palpable de este proyecto inclusivo, integrador y soberano del que somos parte.

Y durante estos años se puso en marcha la política tecnológica más importante en décadas en toda la geografía de nuestro país, lanzada en el Museo del Bicentenario por nuestra presidenta y nuestro ministro: satélites de comunicaciones desarrollados en nuestro país, fibra óptica allá donde están los límites geográficos de nuestra patria, televisión digital en parajes y escuelas rurales y de frontera y tantas otras herramientas, producto justamente de la visión política de Néstor y Cristina, que se propusieron, y lograron, correr los límites de la política hasta donde se demarca nuestro territorio, para incluir a cada uno de nuestros compatriotas.

Y empezaron a aparecer nuevas voces, y también nuevas caras, porque esta política pública incluía otro desafío, ser capaces de generar nuevos contenidos audiovisuales, es decir, visibilizar a aquellos que también tienen otra historia que contar, hurgar en la fuente inspiradora más genuina de este proyecto, en el pueblo, crear las condiciones para que la historia de los pueblos sea contada por ellos mismos.

Las cien radios en escuelas, las miles de voces de nuestros chicos expresándose, son parte de esta gesta, son parte activa de una sociedad distinta, y seguramente serán ellos, estos nuevos comunicadores de parajes, pueblos, ciudades, protagonistas de un país distinto, el que nos merecemos, quienes construyan también un legado para las generaciones futuras.

Y mientras tengamos sueños, los de la patria grande, no renunciaremos a los desafíos que nos plantearon quienes han dado la vida por escribir otra historia, y cuando un compañero más tenga voz, florecerán mil flores en cada rincón de nuestro hermoso país.

Ing. Ceferino Alberto Namuncurá
Interventor de la CNC

INTRODUCCIÓN

Una de las primeras acciones de gobierno de la gestión del Presidente Néstor Kirchner fue desplazarse a la provincia de Entre Ríos para dar solución a un conflicto docente que, finalizando el mes de mayo de 2003, encontraba a la comunidad educativa entrerriana sin haber iniciado las clases. Era así como un recién electo Presidente de la Nación Argentina (era su segundo día de mandato) se hacía presente en una provincia golpeada por la crisis, dando una clara muestra de los principios que guiarían la gestión de gobierno que daba inicio a la década más fructífera en cuanto a ampliación y recuperación de derechos de los últimos 50 años: la educación y la recuperación del rol del Estado como garante de los derechos más fundamentales.

El real ejercicio de la libertad de expresión y el acceso a la información de calidad son parte de esos derechos. En el año 2009 se aprobó un proyecto de ley enviado al Congreso de la Nación por la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner que cristalizaba un amplio debate acerca de qué tipo de servicios de comunicación audiovisual tendríamos los argentinos y que contaba entre sus principales objetivos el de su desconcentración y democratización, definiendo además cuotas de participación para medios comerciales, comunitarios y públicos. Así fue como se sancionó la Ley 26.522 fruto del aporte de numerosas organizaciones sociales, medios comunitarios y actores de la sociedad civil.

Diez años después de aquella llegada de Néstor Kirchner a Entre Ríos, la Comisión Nacional de Comunicaciones, el Ministerio de Educación y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) trabajan mancomunadamente en la instalación y puesta en funcionamiento de radios en escuelas secundarias en las que funcionan Centros de Actividades Juveniles (CAJ). Esta iniciativa, que se enmarca en una fuerte apuesta al futuro que incluye el aumento inédito del presupuesto en educación a más del 6% del PBI, la creación de 9 Universidades Nacionales, públicas y gratuitas, la construcción de más de 1.800 escuelas y la instalación de 15.000 antenas de Televisión Digital Satelital en escuelas rurales y de frontera, la Asignación Universal por Hijo, la entrega de millones de netbooks en el marco del Plan Conectar Igualdad y la incorporación de diez nuevas vacunas al calendario nacional de vacunación, apunta a dotar a los establecimientos educativos de una potente herramienta pedagógica, reafirmando al mismo tiempo el espíritu de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que promueve la irrupción de nuevas voces locales con las que las comunidades del interior del país tienen la posibilidad de poder contar (y contarse) sus propias realidades, sus propias historias.

El presente informe expone los aspectos más salientes del proyecto Radios FM de Baja Potencia en Escuelas Secundarias CAJ a partir de una serie de encuestas y entrevistas en profundidad con sus principales protagonistas donde pudieron recogerse sus experiencias, anhelos y expectativas sobre las distintas dimensiones del impacto de la puesta en funcionamiento de esas Radios.

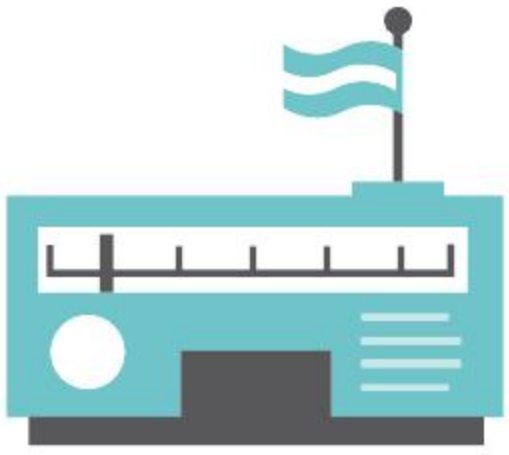
EL PROYECTO

Durante el año 2011, promoviendo el surgimiento de nuevas voces e impulsando una comunicación más democrática, inclusiva y plural, la Comisión Nacional de Comunicaciones suscribió un convenio con el Ministerio de Educación de la Nación y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual (AFSCA) para colaborar activamente en la instalación y puesta en funcionamiento de Radios FM de Baja Potencia en Escuelas Secundarias CAJ.

El proyecto tiene por objeto la puesta en valor de las capacidades de los jóvenes, al mismo tiempo que se profundizan los lazos y el intercambio entre los alumnos, los educadores y la comunidad. Además de ser una nueva estrategia en el proceso de aprendizaje para la comunidad educativa, se busca que cada una de las emisoras se convierta en una nueva voz local, con rasgos de identidad propios, fortaleciendo el espíritu democratizador de la palabra de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, más aún si consideramos que la iniciativa contempla la participación activa de la comunidad toda en la producción de contenidos, a partir de la intervención de distintos actores locales en la elaboración de la programación radial.

Entre las actividades se incluye además el diseño de materiales pedagógicos y de trabajo, así como la realización de encuentros y talleres que apoyen la implementación de las Radios y cimienten la experiencia de que alumnos, docentes y actores miembros de la comunidad puedan tener una voz que refleje sus realidades en el espacio radial. Entre esos materiales pedagógicos se destacan la edición, publicación y distribución de manuales integrales de radiodifusión que versan sobre el espectro radioeléctrico, la historia de la radiodifusión y su lenguaje, la nueva ley de medios, y el uso y mantenimiento de los equipos de transmisión.

Ya están instaladas más de 100 Radios FM en Escuelas secundarias que permiten a más de 34.000 alumnos hacer radio en sus comunidades y pueblos. Se contempla la instalación de un total de 240 estaciones en escuelas de todo el país, para que más estudiantes y docentes de diferentes rincones de la República Argentina puedan beneficiarse con una herramienta que democratiza el acceso a la cultura, la información, la comunicación y el entretenimiento. Estas FM de baja potencia en escuelas son, en definitiva, piezas clave para el ejercicio efectivo de esos derechos que rompen con la barrera de la comunicación unidireccional de los medios concentrados y fomentan el surgimiento de nuevas voces en todo el país.



RADIOS EN ESCUELAS CAJ

Los Centros de Actividades Juveniles son espacios donde las escuelas planifican acciones pedagógicas y habilitan otros tiempos y formas de enseñar y de aprender, constituyendo un importante punto de aprendizaje y contención para los jóvenes.

De esta manera, los CAJ proponen la creación de espacios educativos abiertos y flexibles que complementan, acompañan y permiten abordar, de modo innovador, las distintas disciplinas curriculares.

Entre sus objetivos se destacan:

+ **CONTRIBUIR** A LA CALIDAD EDUCATIVA GENERANDO LAS CONDICIONES ADECUADAS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE APRENDIZAJES SIGNIFICATIVOS EN LA ESCUELA.

+ **FORTALECER** ESTRATEGIAS DE INCLUSIÓN ESCOLAR Y PERTENENCIA INSTITUCIONAL DE ADOLESCENTES Y JÓVENES QUE, POR DISTINTOS MOTIVOS, NO ESTÉN CURSANDO ESTUDIOS EN EL NIVEL SECUNDARIO.

+ **PROMOVER** EL RECORRIDO POR ESPACIOS COMPLEMENTARIOS A LOS CURRICULARES PARA LA APROPIACIÓN DE CONOCIMIENTOS.

2.190 ESCUELAS SECUNDARIAS DE TODO EL PAÍS CUENTAN CON **CENTROS DE ACTIVIDADES JUVENILES (CAJ)**

El proyecto de Radios de Baja Potencia en Centros de Actividades Juveniles propone una nueva instancia de trabajo didáctico que, en consonancia con los principios rectores de la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, promueve una comunicación más igualitaria y equitativa, fomentando la pluralidad de voces y una construcción de sentido a partir de lo local. De esta manera, la Radio convierte tanto a los alumnos, como a la institución educativa y a otras instituciones de las localidades donde aquella funciona, en protagonistas de una nueva estrategia comunicacional que revaloriza a la comunidad, sus costumbres y su cultura.

Las Radios en Escuelas Secundarias CAJ, además de ser una herramienta pedagógica y didáctica al servicio de un aprendizaje integral, refuerzan y estrechan lazos entre la comunidad, la escuela y las familias de los alumnos. En esa línea, todos los establecimientos que se incorporaron al proyecto presentan interesantes resultados en cuanto a los vínculos generados entre los alumnos, la institución educativa y la comunidad en la que está inserta.

LA RADIO CONVIERTE TANTO A LOS ALUMNOS, A LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA Y A OTRAS INSTITUCIONES DE LAS LOCALIDADES DONDE FUNCIONA EN PROTAGONISTAS DE UNA NUEVA ESTRATEGIA COMUNICACIONAL QUE REVALORIZA A LA COMUNIDAD, SUS COSTUMBRES Y SU CULTURA.

Como un primer dato saliente, y en lo que a la relación estudiantes-escuela respecta, **9 de cada 10 chicos entrevistados admitieron que pasan más tiempo en la escuela desde que se sumaron al proyecto**, revalorizando además los lazos que los unen a la institución.

De esta manera, la Radio significa pertenencia, tanto a la escuela como a la comunidad en la cual se inserta, generando un sentimiento de identificación positiva que lleva a los chicos a involucrarse de manera directa tanto en las problemáticas e inquietudes cotidianas de su entorno como en la revalorización, conservación y transmisión de sus tradiciones y costumbres culturales y sociales.

En cuanto a la comunidad, las Radios de Baja Potencia en Escuelas Secundarias CAJ amplían la posibilidad de que todos puedan expresarse, fomentando la pluralidad y multiplicando las voces, promoviendo además la solución de los problemas locales a partir de ser un espacio para su visibilización, problematización, discusión y búsqueda de soluciones.

LAS RADIOS FM DE BAJA POTENCIA EN ESCUELAS SECUNDARIAS CAJ SON UN INSTRUMENTO IDÓNEO PARA PROMOVER UNA COMUNICACIÓN MÁS IGUALITARIA Y EQUITATIVA, QUE PERMITE LA PLURALIDAD DE VOCES Y UNA CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO A PARTIR DE LO LOCAL.

Es así como la presencia de las Radios CAJ ayuda a difundir las realidades específicas de cada comunidad, dato que cobra más valor si tomamos en cuenta que **en prácticamente una de cada cuatro localidades relevadas, la Radio CAJ es el primer y único medio de comunicación local.**

En el 25% de los casos existía sólo una FM local antes de la llegada de la Radio a la escuela, mientras que en el 28%, si bien existían otros medios de comunicación locales, esta es o será la primera Emisora de Frecuencia Modulada.

Cabe destacar que el 45% de esas radios cuenta en su grilla con programación realizada por otras instituciones o entidades presentes en la localidad, mientras que en el 49% ya se está trabajando para que comiencen a salir al aire en un futuro inmediato. De esta forma, se fortalecen los vínculos sociales, la identidad y el patrimonio sociocultural de esas poblaciones, generando otras formas de comunicación que dan lugar a que se escuchen las verdaderas voces locales, donde l**a Radio es una construcción colectiva en la que todos están invitados y motivados a participar y escuchar**.

“LA RADIO EN LA ESCUELA ES UN IMPORTANTE LUGAR DE CIRCULACIÓN DE LA PALABRA, DE PARTICIPACIÓN Y DE CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE CONOCIMIENTO”

ARIEL, TALLERISTA
COMERCIAL Nº 7
SAN PEDRO, JUJUY

LA RADIO Y LA COMUNIDAD

Las Radios de Baja Potencia en Escuelas Secundarias CAJ permiten lograr un vínculo estrecho del establecimiento educativo con la comunidad, donde tanto ésta como las familias de los chicos pasaron a ser parte activa y conocen las producciones de los jóvenes, opinan al respecto y se enteran de su cotidianeidad, siendo parte. De esta forma, la Radio, además de permitir un ejercicio pleno del derecho a la comunicación, la información y el entretenimiento, derriba las barreras entre la comunidad y la escuela, entre las familias y la institución educativa.

LAS RADIOS DE BAJA POTENCIA EN ESCUELAS SECUNDARIAS CAJ AMPLÍAN LA POSIBILIDAD DE QUE TODOS PUEDAN EXPRESARSE.

La Radio promueve acciones para mejorar la calidad de vida de la comunidad y sus habitantes, respondiendo a sus necesidades y problemáticas específicas. Tal situación se refuerza por la participación de otras instituciones en la grilla de programación que apuntalan aún más la producción de contenidos locales, fijando una agenda comunicacional propia que tiene la potencialidad de reflejar el día a día de la comunidad. La Radio desempeña así un rol importante respecto a la difusión de campañas tendientes a crear conciencia y colaborar socialmente con el entorno, relacionadas a temas de salud, educación vial, ecología, donación de órganos, trata de personas y cursos de capacitaciones varias.

LA RADIO TRASPASA LAS FRONTERAS DE LA ESCUELA. MÁS DEL 80% DE LOS HOGARES ESCUCHAN LA RADIO DE LA ESCUELA EN DONDE PARTICIPAN SUS HIJOS.

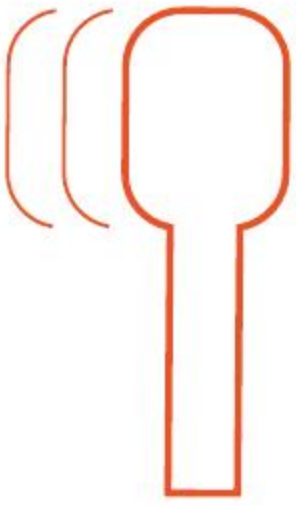
La mayoría de los programas hechos por los chicos brindan la posibilidad a los oyentes de comunicarse con la Radio, a través de diversos medios, para poder opinar, participar, pedir temas musicales o brindar información. De esta manera, la participación que tiene la comunidad no es sólo a través de las instituciones que forman parte de la programación, sino que constantemente se encuentran interactuando con los alumnos.

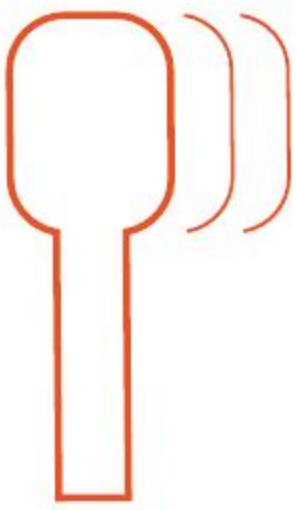
Es interesante remarcar también que **la Radio representa un verdadero y valioso servicio social** allí donde se hallan pobladores en zonas rurales aisladas y sin acceso a medios de comunicación como un simple teléfono. Es entonces cuando la FM funciona como un sistema de mensajería donde la Radio hace de nexo entre quien desea enviar un mensaje y tiene manera de comunicarse con la emisora y las personas que, disponiendo de un simple aparato receptor y sintonizando la estación de la escuela, pueden recibir ese mensaje.

Finalmente, las Radios son un vehículo propicio para la transmisión cultural y de las tradiciones locales, resaltando las particularidades de cada comunidad donde se inserta, rescatando y revalorizando las micro historias y el tono y el acento propios de cada lugar.

"LA RADIO EN LA ESCUELA SE CONVIERTE TAMBIÉN EN UN SERVICIO A LA COMUNIDAD, SE PUEDEN DIFUNDIR EVENTOS, INFORMACIÓN DE INTERÉS DE LA COMUNIDAD"

MARÍA JOSÉ, TALLERISTA
IPEA Nº 214
SAN ANTONIO DE LITÍN, CÓRDOBA





"LA RADIO NOS DA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN. NOS DA LA POSIBILIDAD DE REVALORIZAR LA CULTURA LOCAL QUE EXISTE. ANTES ABSORBÍAMOS NOTICIAS DE OTRAS PROVINCIAS Y NO NUESTRAS"

FERNANDO, COORDINADOR CAJ
ESCUELA Nº 58
LA PAZ - SAN ANTONIO, CATAMARCA

LA RADIO: UN CANAL PARA LAS VOCES DE LOS JÓVENES

+ DE 3.000 ALUMNOS
ESTÁN PARTICIPANDO
ACTIVAMENTE
EN LA REALIZACIÓN DE
PROGRAMAS DE RADIO

Participar en el proyecto influye positivamente en los alumnos, ayudándolos a mejorar la dicción e incrementando su vocabulario, a partir de la necesidad de adquirir nuevas habilidades para desempeñarse en la radio. Asimismo, mejora sus capacidades discursivas y de expresión en tanto que apuntala la construcción argumentativa: la radio estimula a aquellos alumnos que participan a problematizar la realidad que los circunda, fomentando el pensamiento crítico y el debate. Así, además de comprometerse más con el medio y sus circunstancias, los jóvenes aprenden a argumentar y sostener ideas, en un ejercicio que fomenta el pluralismo, el respeto por las ideas y los valores democráticos.

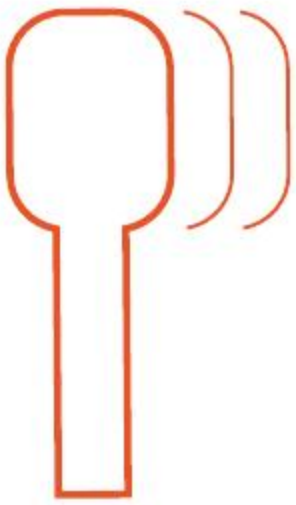
La experiencia de hacer radio conlleva además un componente lúdico que los motiva, convirtiéndose en un ámbito que permite trabajar y procesar de manera integrada los contenidos vistos en las diferentes materias de forma amena, contribuyendo a incorporarlos y afianzarlos. De la misma manera, al ser una experiencia colectiva, mejora el trabajo en equipo, estrecha lazos, integra y genera nuevas amistades, siendo un punto de encuentro entre estudiantes de distintos niveles y mejorando también la relación con los docentes.

Los jóvenes que participan en las radios no sólo concurren más tiempo a la escuela, si no que muchos de ellos asisten incluso los días sábado, robusteciendo los lineamientos de los Centros de Actividades Juveniles relacionados con habilitar más tiempo para actividades pedagógicas extracurriculares y siendo un lugar de encuentro, socialización y contención más allá del horario escolar.

LOS JÓVENES APRENDEN A ARGUMENTAR
Y SOSTENER IDEAS, EN UN EJERCICIO QUE FOMENTA
EL PLURALISMO, EL RESPETO POR LAS IDEAS Y LOS
VALORES DEMOCRÁTICOS.

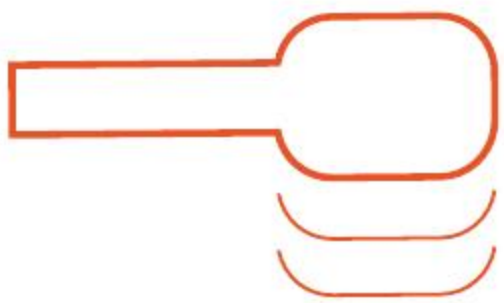
EN PROMEDIO, LOS CHICOS DEDICAN UNAS 11,5 HS. SEMANALES A LAS ACTIVIDADES REFERIDAS A LA RADIO, INCLUYENDO TALLERES, CAPACITACIONES, REALIZACIÓN DE ENTREVISTAS Y PROGRAMAS.

Las capacidades técnicas no ocupan un lugar menor dentro de esta iniciativa. A partir del dictado de cursos específicos y del quehacer diario, los jóvenes se instruyen en operación radiofónica y edición de audio, adquiriendo nuevas habilidades que los motivan y refuerzan su formación.



"LA RADIO ME AYUDA EN LA FORMA DE DESENVOLVERME. SE APRENDEN COSAS. TE ACERCA POSIBILIDADES. TE PERMITE CONSEGUIR UN TRABAJO HONESTO. LOS CHICOS NO ESTÁN VAGUEANDO"

ULISES, ALUMNO
FUNDACIÓN CULTURAL LA BRASA
SANTIAGO DEL ESTERO



"LOS CHICOS SE HACEN ECO DE LAS NECESIDADES, PONEN EN PRÁCTICA VALORES. ASUMIERON MUCHAS RESPONSABILIDADES, PORQUE SE INTERESAN POR ESTAR INFORMADOS Y SABER LO QUE PASA EN LA COMUNIDAD Y TAMBIÉN PORQUE HAY COSAS QUE LAS HACEN SOLOS, SIN ADULTOS PRESENTES. ESTÁN COMPROMETIDOS."

JOSÉ MARÍA, COORDINADOR CAJ
ESCUELA SECUNDARIA Nº 3 AMÉRICO DEL PRADO
CONSCRIPTO BERNARDI, ENTRE RÍOS

EN PRIMERA PERSONA: LAS PALABRAS DE LOS CHICOS

Consultados acerca de por qué eligieron participar y de cómo pensaban que había repercutido en sus vidas la posibilidad de hacer radio, la mayoría de los testimonios de los alumnos giraron en torno a la posibilidad que les brinda esta experiencia para que sus voces y puntos de vista puedan ser escuchados, tanto dentro de la escuela como en su comunidad.

Además, remarcan que la iniciativa representa un incentivo para asistir a la escuela, para aprender cosas nuevas y para afianzar sus conocimientos y sus amistades, junto a una mayor integración con los docentes.

En primera persona, estos son algunos de sus testimonios:

"LA RADIO NOS PERMITE COMPARTIR LO QUE PENSAMOS, PODER OPINAR Y DAR IDEAS"

NICOLÁS- ESC. SEC. Nº 3 "AMÉRICO DEL PRADO"- CONSCRIPTO BERNARDI- ENTRE RÍOS

"DESDE QUE EMPEZAMOS, LOS ADOLESCENTES SE COMPROMETEN MÁS CON LA ESCUELA Y LA EDUCACIÓN"

GONZALO- CEP Nº18 "EUGENIA RODRÍGUEZ ZLACHEVSKY"- SANTA SYLVINA- CHACO

"HAY MÁS CHICOS QUE, PORQUE ESTÁ LA RADIO, ASISTEN A LA ESCUELA"

PABLO- ESC. TÉCNICA Nº 1- SANTO TOMÉ- CORRIENTES

"HAY MÁS INTERÉS, MÁS SOCIALIZACIÓN, MÁS INTERÉS EN LA ESCUELA. LOS CHICOS SE LLEVARON MENOS MATERIAS"

MARISOL- COLEGIO MADRE TERESA DE CALCUTA- COLONIA PANDO- CORRIENTES

"AHORA ESTÁN TODOS MÁS UNIDOS"

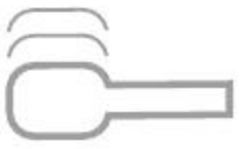
GISELLE- CPEM Nº 73- EL CHOLAR- NEUQUÉN

"LOS CHICOS SE VEN MÁS INTERESADOS EN EL ESTUDIO"

AYELÉN- EPES Nº10 CARLOS PELLEGRINI- FORMOSA- FORMOSA

"CADA DÍA APRENDEMOS MÁS. AYUDA A MEJORAR"

RAQUEL- SECUNDARIO EL CORRALITO- LA COCHA- TUCUMÁN



"LA RADIO NOS PERMITE TENER OPINIÓN DE COSAS QUE ANTES SÓLO SE ESCUCHABAN Y AHORA SE PIENSAN"

ULISES- ESC. FUNDACIÓN CULTUAL LA BRASA- SANTIAGO DEL ESTERO- SANTIAGO DEL ESTERO

"AHORA TENEMOS UN ESPACIO"

GISELLE- CPEM Nº 73- EL CHOLAR- NEUQUÉN

"LA RADIO NOS PERMITE PODER SER ALGUIEN, PODER TENER VOZ"

RUTH- ESC. PEDRO TREJO NOEL- TOLHUIN- TIERRA DEL FUEGO

"PODEMOS DECIR COSAS QUE, DE OTRA MANERA, NO LLEGAN A LA GENTE"

PABLO- ESC. TÉCNICA Nº 1- SANTO TOMÉ- CORRIENTES

"QUERÍAMOS SABER CÓMO ERA EXPRESARSE SIN QUE NADIE NOS INTERRUMPA"

PABLO- ESC. TÉCNICA Nº 1- SANTO TOMÉ- CORRIENTES

"LO MÁS INTERESANTE ES SABER QUE TODOS SOMOS ESCUCHADOS. CREAR UN ESPACIO ABIERTO DONDE TODOS TIENEN POSIBILIDAD DE PARTICIPAR"

FLORENCIA- CENTRO DE ED. MEDIA Nº 28- MINISTRO RAMOS MEXÍA- RÍO NEGRO

"QUE LA COMUNIDAD NOS ESCUCHE Y TENGA EN CUENTA LA VOZ DE LOS JÓVENES"

SANTIAGO- ESC. JORGE W. ÁBALOS- TELARES- SANTIAGO DEL ESTERO

LOS DOCENTES OPINAN

Además de resaltar las potencialidades de la radio en lo que a la transmisión de conocimientos se refiere, los docentes, coordinadores, directores y talleristas involucrados en su puesta en marcha coincidieron en destacar de qué manera ésta ayuda a generar un vínculo más informal y accesible con los alumnos, mejorando el desempeño escolar, las habilidades cognitivas y las calificaciones. Otros puntos enfatizados tuvieron que ver con la mejora de los resultados curriculares, el hecho de que las familias estén más integradas con el establecimiento educativo y los alumnos más integrados entre sí. Afirmaron también que la radio es un medio que permite fortalecer el nivel de información de los alumnos, ayudando a aumentar su participación social y su compromiso con la comunidad. En palabras de los docentes:

"LA RADIO ES UNA HERRAMIENTA ÚTIL PARA LLEGAR A LAS FAMILIAS, ABRIR LA ESCUELA A LA COMUNIDAD Y QUE SE RELACIONE CON OTRAS INSTITUCIONES"

CRISTIAN- CEP 18 EUGENIA RODRIGUEZ ZLACHEVSKY- SANTA SYLVINA-CHACO

"FORTALECE LA RELACIÓN ENTRE EL CUERPO EDUCATIVO, LOS ALUMNOS Y LA COMUNIDAD. LOS PADRES ESTÁN MÁS PRESENTES"

FERNANDO- ESC. Nº 58- SAN ANTONIO, LA PAZ- CATAMARCA

"APORTA DIVERSIDAD. LOS CHICOS PUEDEN DAR SU MIRADA DE LA REALIDAD"

FERNANDO- ESC. PROV. DE COMERCIO Nº 2- PALPALÁ- JUJUY

"DOTA A LOS CHICOS DE VOZ PROPIA, PERMITE TRANSMITIR NOTICIAS DE INTERÉS A LA COMUNIDAD Y REVALORIZAR LA CULTURA LOCAL"

CONSTANZA- IPEM Nº 306 DR. AMADEO SABATTINI- PASO VIEJO, CRUZ DEL EJE- CÓRDOBA

"ES UN IMPORTANTE LUGAR DE CIRCULACIÓN DE LA PALABRA Y LA PARTICIPACIÓN PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DE CONOCIMIENTO"

ARIEL- ESC. PCIAL DE COMERCIO Nº 7 SAN MARCELINO CHAMPAGNAT- SAN PEDRO- JUJUY

"CON LA LLEGADA DE LA RADIO SURGEN NUEVAS INICIATIVAS. LOS CHICOS ARMAN CAMPAÑAS SOLIDARIAS Y SE PREOCUPAN POR HACER PROGRAMAS SERIOS."

NORMA- COLEGIO SECUNDARIO KONRAD ADENAUER- VILLA SALAVINA- SANTIAGO DEL ESTERO

"SE HACEN ECO DE LAS NECESIDADES -DE LA COMUNIDAD-, PONEN EN PRÁCTICA VALORES"

ALICIA- COLEGIO SECUNDARIO MADRE TERESA DE CALCUTA- COLONIA PANDO- CORRIENTES

"LOS CHICOS SE SIENTEN CONTENIDOS"

DOMINGO- ESC. PCIAL. DE COMERCIO Nº 7 SAN MARCELINO CHAMPAGNAT- SAN PEDRO- JUJUY

"ESCUCHAMOS LA VISIÓN DE LOS JÓVENES QUE NOS TRANSMITEN SU ESPERANZA DE TRANSFORMAR"

GRACIELA- ESC. SECUNDARIA DE GRANEROS- GRANEROS- TUCUMÁN

"MÁS DEBATES Y DISCUSIONES"

GUSTAVO- POLIMODAL Nº 27- ARISTOBULO DEL VALLE- MISIONES

"ES UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO. UNA HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DE APOYO AL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS ALUMNOS"

CARLOS- ESC. Nº 719 PEÑIHUÉ- GOBERNADOR COSTA- CHUBUT

"CONSTANTEMENTE SE CRITICA EL DESINTERÉS DE LOS JÓVENES EN EL ESTUDIO Y LA FALTA DE MOTIVACIÓN. LA RADIO ESCOLAR CONSTITUYE UNA ALTERNATIVA QUE PUEDE MOTIVARLOS, ABRIRLES CAMINOS DE COMUNICACIÓN ADEMÁS DE OFRECERLES UNA GRAN POSIBILIDAD DE DESARROLLAR CONTENIDOS ESCOLARES"

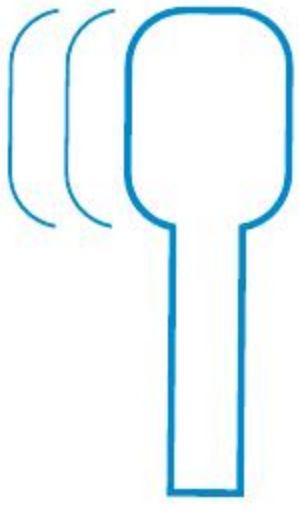
NOEMÍ- COLEGIO JORGE W. ÁBALOS- TELARES- SANTIAGO DEL ESTERO

"ES UNA OPORTUNIDAD ÚNICA PARA REFORZAR LA PRESENCIA DE LA ESCUELA EN LA COMUNIDAD"

MARÍA DEL ROSARIO- ESC. N 4-173 PROF. AMANDA F. DE PALERMO- TUNUYÁN- MENDOZA

"IMPLICA UN ESPACIO DE INTERCAMBIO, REFLEXIÓN Y CONSTRUCCIÓN EDUCATIVA, SOCIAL Y CULTURAL"

CRISTINA- ESC. SECUNDARIA MARTÍN YANZÓN- A. VERDE- SAN JUAN

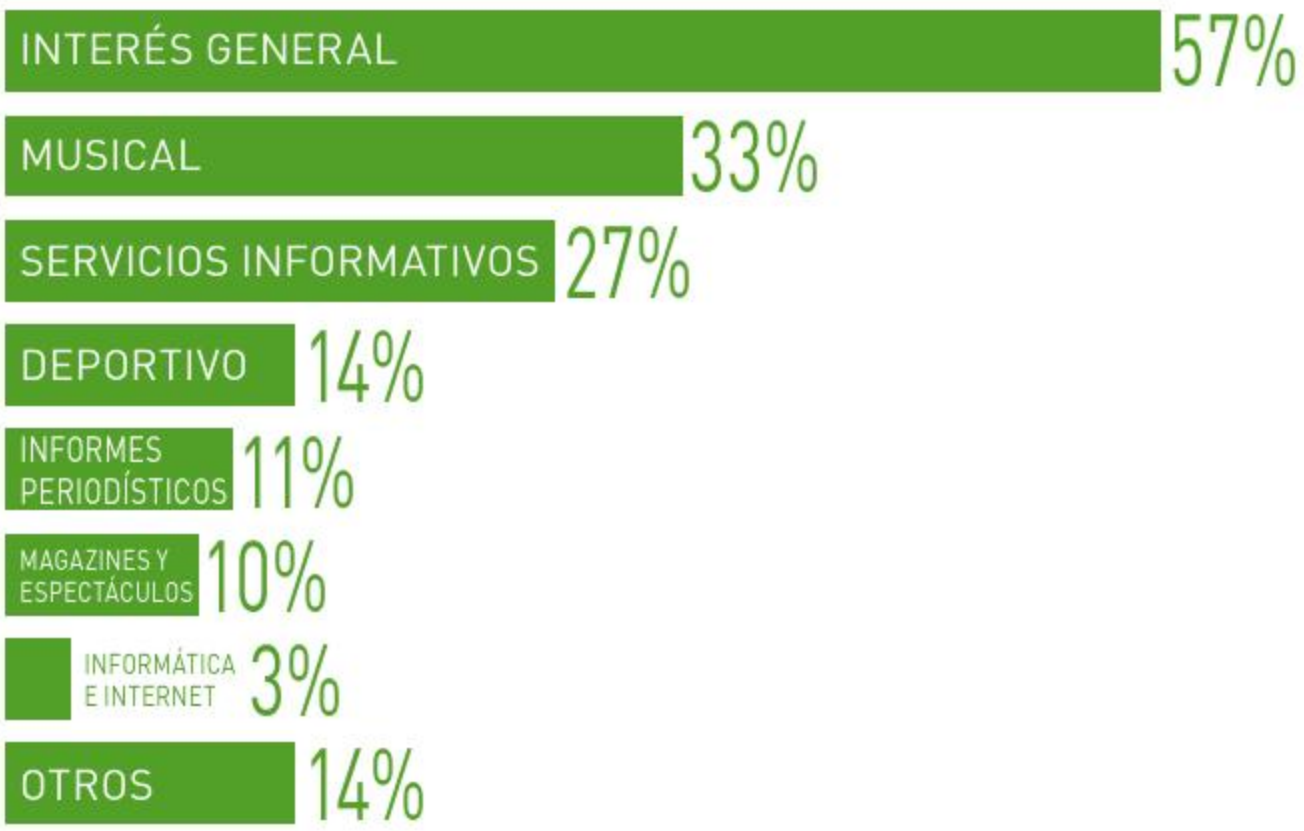


LOS CONTENIDOS

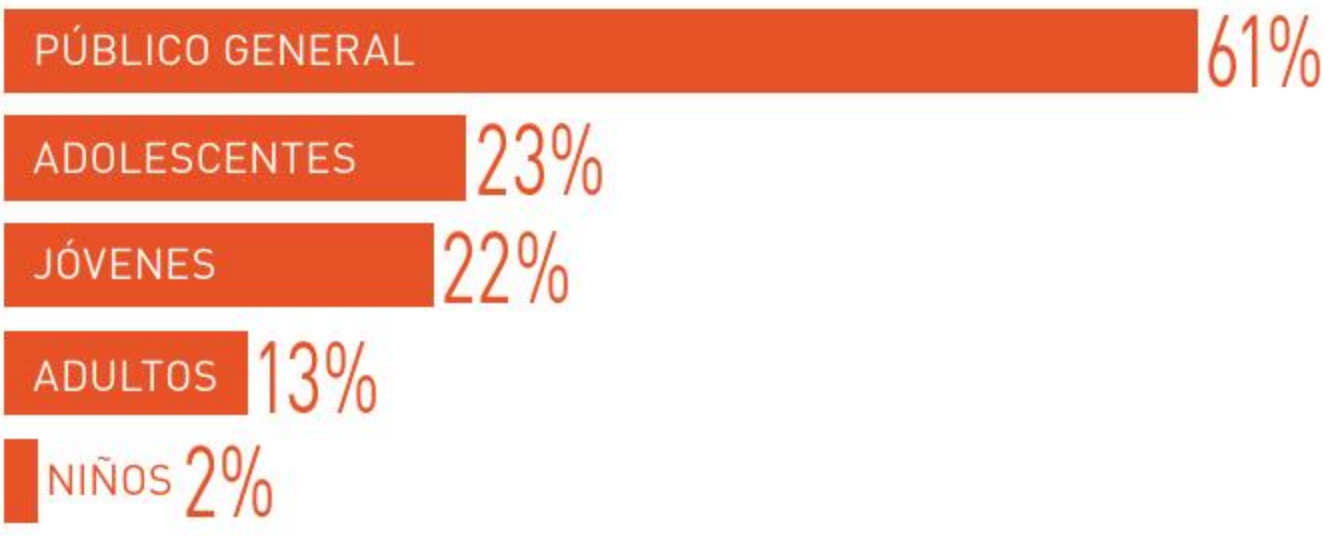
La amplia mayoría de las Radios CAJ que ya se encuentran en funcionamiento emiten de lunes a viernes programas realizados y producidos íntegramente por sus comunidades educativas, contando, en promedio, con 10 programas al aire. Incluso algunos establecimientos emiten contenidos propios los días sábado.

Con respecto al tipo de programación, la mayoría de las radios producen programas de "interés general", seguidos por programas musicales, de servicios informativos, deportivos e informes periodísticos. En cuanto a los destinatarios, los programas van dirigidos al público en general, y en menor cuantía, apuntan a audiencias jóvenes y adolescentes.

TIPOS DE PROGRAMAS QUE REALIZAN



PÚBLICO AL QUE VAN DIRIGIDOS



Además de las realizaciones propias, uno de cada dos establecimientos cede espacios de la grilla radial a otros actores de la comunidad, mientras que los establecimientos restantes ya han generado vínculos con otras instituciones o entidades locales con miras a su próxima incorporación.

Entre los actores participantes sobresalen establecimientos educativos – escuelas primarias, secundarios, jardines de infantes e institutos de educación superior-, así como bibliotecas comunitarias, instituciones públicas, bomberos, centros de jubilados, clubes deportivos, comunidades originarias y asociaciones civiles.

CUANDO NO HAY PROGRAMACIÓN PRODUCIDA POR LA ESCUELA O POR OTRAS INSTITUCIONES, LAS RADIOS CAJ TRANSMITEN RADIO NACIONAL, HECHO QUE ADQUIERE MAYOR IMPORTANCIA SI CONSIDERAMOS QUE ANTES DE LA LLEGADA DE LA RADIO A LA ESCUELA, UN 21% DE ESAS LOCALIDADES NO CONTABAN CON NINGUNA SEÑAL DE RADIO AM.

EN LA COMUNIDAD

En una de cada cuatro poblaciones donde ya se han instalado, las Radios CAJ constituyen el primer y único medio de comunicación e información local, mientras que en otra cuarta parte de esas localidades constituyen la primera emisora FM, demostrando sus amplias posibilidades de transformarse en un importante canal de expresión, comunicación e información de interés para toda la comunidad.

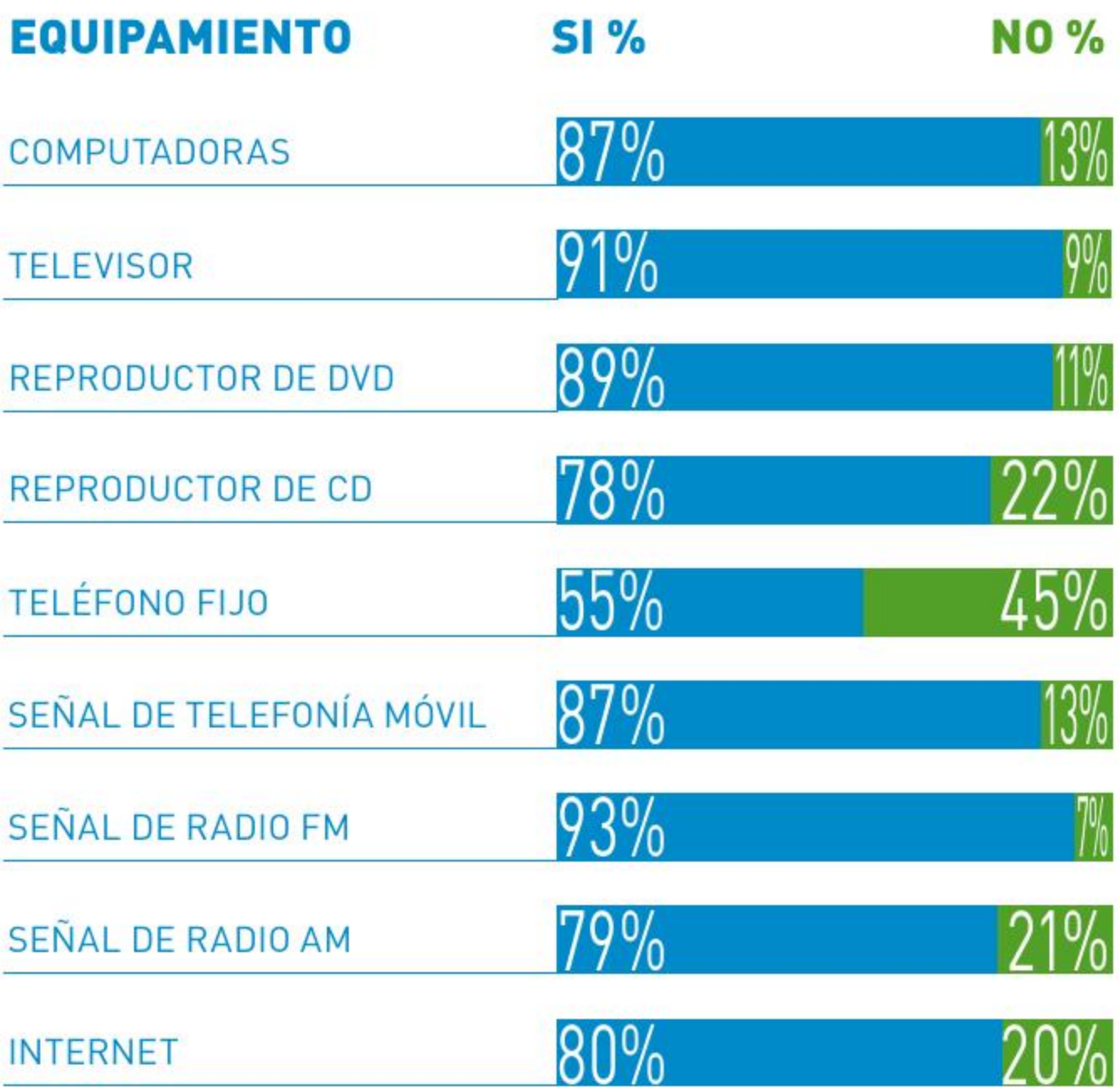
¿QUÉ MEDIOS DE COMUNICACIÓN EXISTEN EN LA COMUNIDAD?

MEDIOS LOCALES	SI %	NO %
PROGRAMA DE TELEVISIÓN LOCAL	45%	55%
RADIO FM LOCAL	72%	28%
DIARIO LOCAL	33%	67%
PORTAL DE NOTICIAS LOCAL DE INTERNET	36%	64%

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS TIC

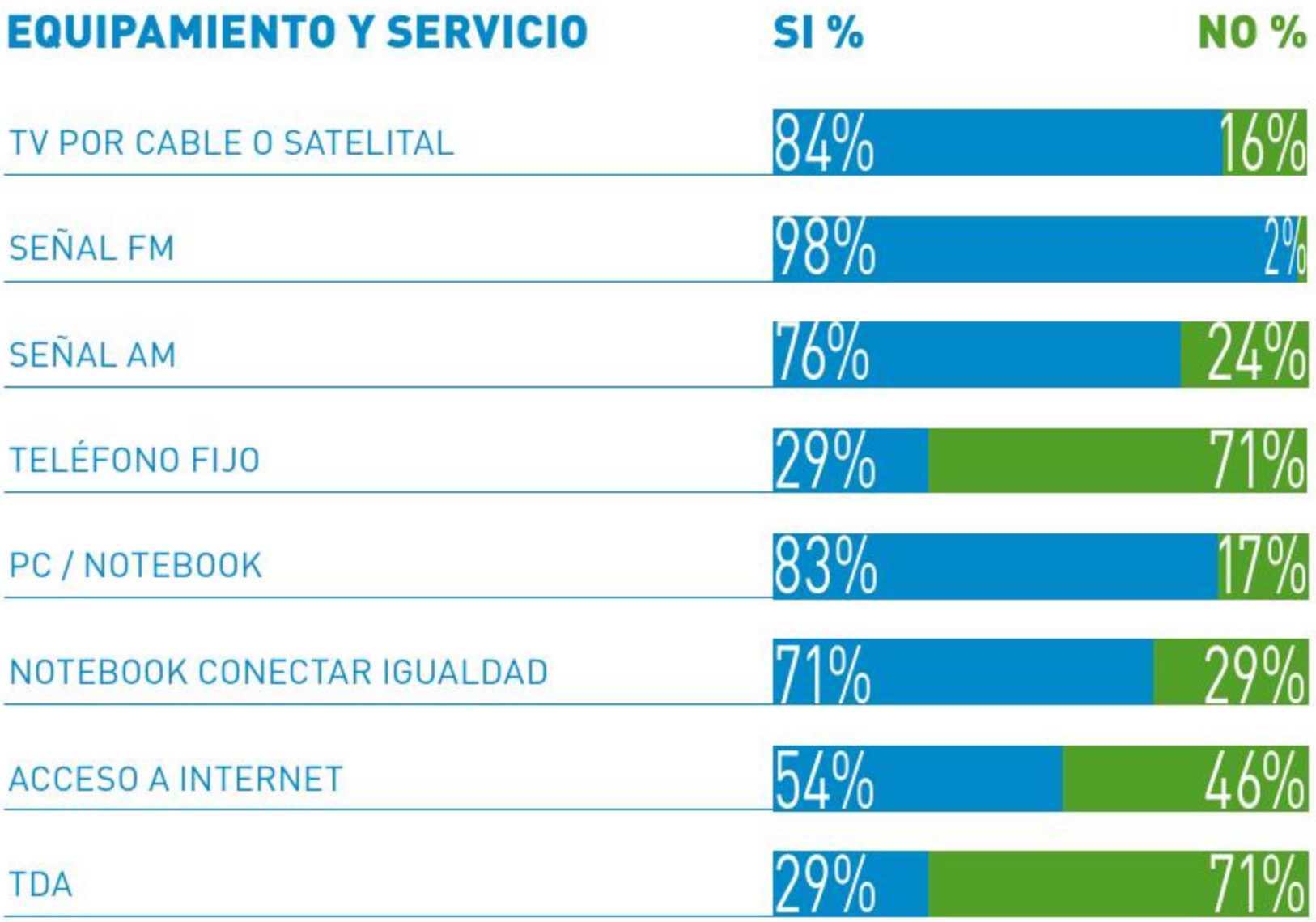
Casi la totalidad de los establecimientos relevados cuentan con al menos un televisor. Ocho de cada diez cuentan con acceso al servicio de Internet mientras que nueve de cada diez poseen computadoras.

Por otro lado, se destaca el porcentaje de establecimientos que no cuentan con telefonía fija, que podría explicarse, por un lado, por las zonas donde se encuentran emplazadas las escuelas, y, por otro, por el efecto reemplazo que se observa a nivel general con la telefonía móvil, aún cuando el 13% de los establecimientos relevados no cuentan con la cobertura de ese servicio.



En cuanto a los alumnos entrevistados se observa que, con la llegada de las Radios CAJ, casi la totalidad accede a, al menos, una señal de radio FM en sus hogares.
Por otro lado, si bien más del 84% tiene servicio de televisión por cable o satélite, el 29% de los hogares de los alumnos consultados cuentan con el servicio de Televisión Digital Abierta, el 82% tiene computadoras y el 90% de los chicos posee teléfono celular propio.

¿TENÉS EN TU HOGAR LOS SIGUIENTES EQUIPOS Y SERVICIOS?



¿TENÉS TELÉFONO CELULAR PROPIO?

RADIO PATRIA

TECNÓPOLIS

RADIO PATRIA TECNÓPOLIS

Desde el año 2012, las Radios Escolares CAJ tienen su emisora en la feria de ciencia, arte y tecnología Tecnópolis.

Con el objetivo de visibilizar el proyecto y de ser la aglutinadora de experiencias de cada una de las provincias participantes, "Radio Patria" emite en vivo desde el predio del Pabellón del Ministerio de Educación de la Nación y a través de Internet, propagando las voces de los jóvenes y potenciando los alcances del proyecto.

A partir de este espacio, cientos de chicos que visitan Tecnópolis pueden expresar sus miradas y ponerle voz propia a las realidades que viven, al mismo tiempo que se retransmiten producciones hechas por los jóvenes que llevan adelante las radios en los CAJ de todo el país.

Por el estudio de "Radio Patria" pasaron más de 100 radios escolares CAJ y miles de niños, jóvenes, docentes, autoridades y personalidades de la cultura que participaron e hicieron conocer este medio educativo.

¿QUÉ LES GUSTA HACER A LOS CHICOS?

Buscar información en Internet y escuchar radio FM son las actividades que los alumnos realizan con mayor frecuencia desde que participan en la radio, mientras que los principales temas sobre los que se mantienen informados son música, noticias del mundo, deportes y política.

¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES REALIZÁS HABITUALMENTE?

ACTIVIDADES QUE REALIZÁS CON MAYOR FRECUENCIA	%
BUSCAR INFORMACIÓN EN INTERNET	67%
ESCUCHAR RADIO FM	64%
MIRAR TELEVISIÓN	41%
LEER DIARIOS	35%
LEER REVISTAS	33%
ESCUCHAR RADIO AM	8%

¿SOBRE QUÉ TEMAS TE MANTENÉS MÁS INFORMADO?

¿SOBRE CUALES TEMAS TE MANTENÉS INFORMADO?	%
MÚSICA	63,49%
NOTICIAS DEL MUNDO	52,38%
DEPORTES	39,68%
POLÍTICA	36,51%
ECOLOGÍA	31,75%
ESPECTÁCULOS	28,57%
ECONOMÍA	23,81%
TURISMO	1,59%
SOCIEDAD	1,59%
EDUCACIÓN	1,59%

EMITIR EN SU LENGUA

En el Impenetrable Chaqueño funciona la primer radio CAJ de los pueblos originarios. Bajo el nombre "Topak", que significa nuestra voz, la radio de la escuela Wichi "El Pintado" se convirtió en el único medio de comunicación local en la zona.

Esta emisora permite la transmisión de la cultura y lengua de su pueblo, manteniendo viva su identidad y haciendo partícipe a toda la población de sus producciones, acordes a sus propios valores y principios.

En palabras del tallerista Gabriel: "Anteriormente, la etnia Wichi no era tenida en cuenta. En cambio hoy, sale a la luz nuestra cultura y se refleja la igualdad de todos. Esto es un sueño."

II ENCUENTRO NACIONAL DE RADIOS ESCOLARES CAJ

Más de 1.500 personas formaron parte de las jornadas de trabajo que se desarrollaron entre el 8 y el 10 de octubre de 2013 en el Espacio Para la Memoria (Ex ESMA) en la ciudad de Buenos Aires.

Durante el encuentro se desarrollaron diversos talleres radiofónicos, paneles y foros que estimularon la investigación, la expresión y el intercambio entre jóvenes y adultos.

Hubo además una radio abierta y un espacio para mostrar producciones de los centros participantes.

De este segundo encuentro participaron jóvenes, docentes, directores, talleristas y coordinadores CAJ de las escuelas que ya cuentan con emisoras y de las que próximamente tendrán instalada la suya. También participaron técnicos y autoridades del Ministerio de Educación de la Nación, de la Comisión Nacional de Comunicaciones y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual. Como invitados especiales estuvieron presentes destacados referentes del ámbito periodístico y comunicacional del país.

Durante el cierre de las Jornadas, el Subsecretario de Educación, Jaime Perczyck y el Interventor de la CNC, Ceferino Namuncurá, otorgaron una mención especial a la Radio Escolar CAJ del Núcleo Educativo N° 7210 de la provincia de Salta, por tratarse de la primera emisora educativa en contextos de encierro.

TRANSMITIR DESDE EL ENCIERRO

El CAJ que funciona en el Núcleo Educativo N° 7220 del Centro de Atención de Jóvenes en Conflicto con la Ley Penal (ex Comisaría del Menor) N° 1 de Salta se convirtió en la primera de estas instituciones en contar con una radio en contexto de encierro.

En el mencionado Centro se alojan jóvenes que tienen a partir de ahora la posibilidad de que sus voces y problemáticas trasciendan muros, rompiendo la situación de aislamiento que transitoriamente atraviesan.

Si bien la posibilidad de realizar talleres de radio existe en otras instituciones penitenciarias, esta es la primera vez que esos programas pueden viajar por el éter y proyectarse sobre la sociedad toda.

Esta experiencia permite a los jóvenes replantear su situación, los ayuda a expresarse y a extender su mensaje, incentivándolos a salir adelante y a que se acerquen a la escuela que funciona en ese contexto.

Es así como la radio les brinda otra oportunidad, junto con la posibilidad de soñar con un futuro mejor, abriendo un canal para que expresen sus realidades y dotándolos de herramientas para reinsertarse en la sociedad, permitiéndoles, en definitiva, volver a ser libres.

CONCLUSIÓN

La instalación de un medio local de comunicación masivo, como lo es una radio FM en un establecimiento escolar, plasma las bases de los postulados principales que sustentan la nueva Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y demuestra el íntimo vínculo entre tecnología y educación al que apuesta el Gobierno Nacional para promover una mayor inclusión y democratización, complementando, de esta manera, otras acciones inclusivas como el programa Conectar Igualdad, las señales socio-educativas de la plataforma del sistema de Televisión Digital Abierta y el desarrollo de un Red Federal de Fibra Óptica.

A las escuelas interculturales y rurales les añade el plus de convertirse en el primer y único medio de expresión, comunicación e información local, revalorizando el rol social de las comunidades educativas y reforzando el vínculo con sus sociedades.

La radio motiva a todos aquellos que participan, generando nuevos espacios interculturales, acciones colectivas de interés general y un mayor compromiso social.

En cuanto al aprendizaje en sí, la radio promueve más y mejor educación, favoreciendo un importante proceso de reinserción social y educativo a partir de generar nuevos espacios para el abordaje de las inquietudes de los jovenes y sus problemáticas, reforzando los lazos sociales y su autoestima, al otorgarles nuevas responsabilidades y reconocer su poder de decisión y autonomía.

La Radio en la escuela genera una revolución en toda la comunidad, abre puertas inimaginables, une manos, estrecha brazos y enseña a soñar... Y es un sueño cumplido por muchos docentes, directivos y alumnos, surgido de la necesidad imperiosa y el derecho inalienable que tenemos todos de poder escuchar diversas voces y de ser escuchados, única manera de lograr una verdadera democracia que incluya y considere como iguales a cada uno de nosotros.

Estamos convencidos que estas primeras 100 experiencias en el aire son el camino correcto a seguir transitando para poder concretar finalmente el verdadero espíritu que persigue la vigente Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual, que más y nuevas voces se puedan expresar, que más y nuevas voces se puedan escuchar...

+34.000 ESTUDIANTES INCLUIDOS

1 DE CADA 4 RADIOS

PRIMER Y ÚNICO MEDIO EN LA LOCALIDAD

+100 RADIOS EN EL AIRE

2.190 CAJ

+280.000 KM²
CUBIERTOS POR LAS **VOCES DE LOS JÓVENES**

2MILLONES DE OYENTES

+1.600
HORAS DE CAPACITA-CIÓN

8.680
DOCENTES

RADIO PATRIA

TECNÓPOLIS

DATOS TÉCNICOS

Con un enfoque cualitativo, se realizaron entrevistas en profundidad entre los diversos actores que participan de las radios escolares. Dicho enfoque se complementó con la implementación de un cuestionario semiestructurado sobre los diversos aspectos contenidos en este informe.

Se consideraron instituciones escolares con radios ya instaladas así como por instalarse en el corto plazo bajo el convenio suscripto entre el Ministerio de Educación, la Comisión Nacional de Comunicaciones y la Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual.

Cada entrevista fue realizada a quienes están activamente formando parte del proyecto radial, ya sean directores de escuelas, coordinadores, talleristas o estudiantes, pues son ellos quienes pueden dar cuenta con el conocimiento más acabado de los problemas y soluciones que se enfrentan a diario en la tarea de llevar adelante cada una de estas nuevas Radios.

Por otro lado, los cuestionarios se realizaron también entre los participantes del 1° y 2° Encuentro Nacional de Radios Escolares CAJ, realizados en los meses de diciembre de 2012 y octubre de 2013 en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

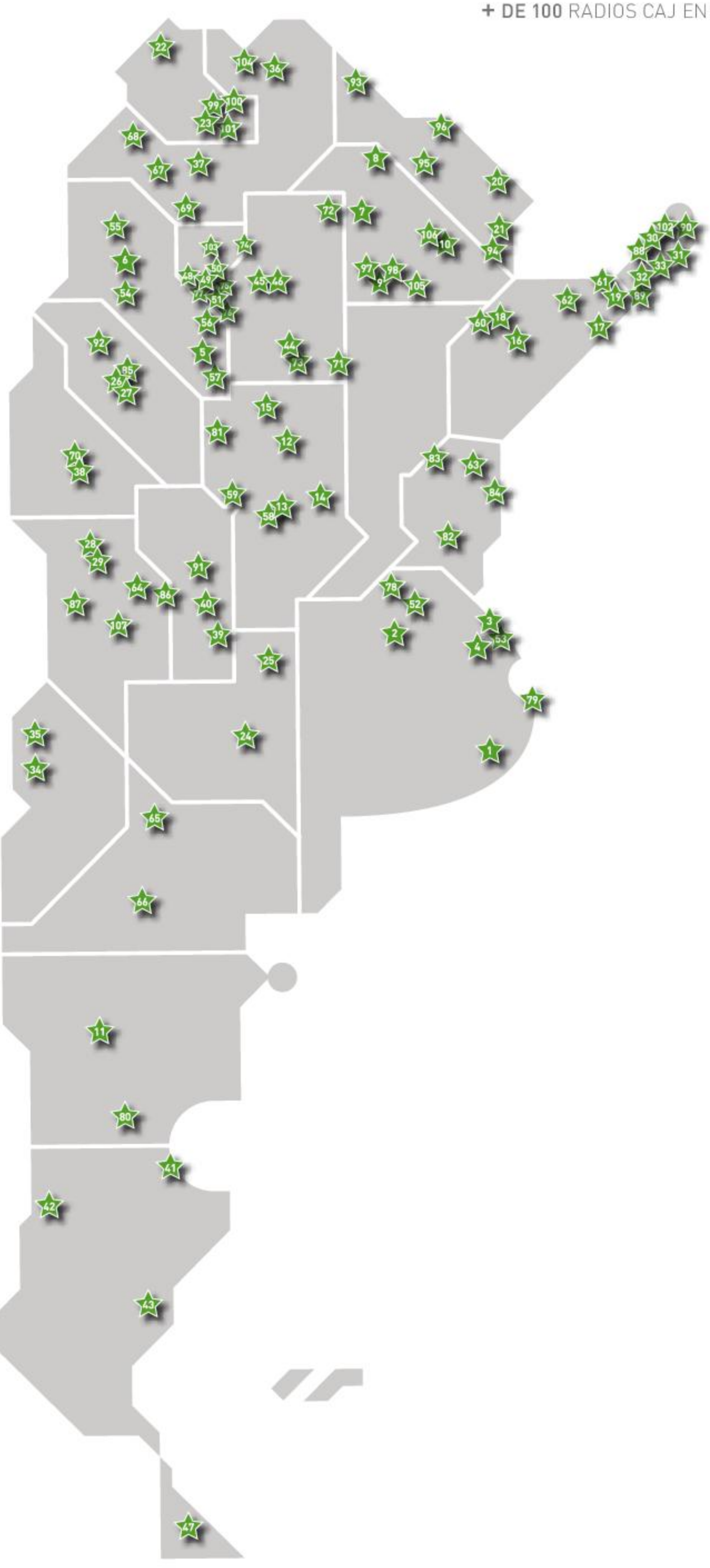
Las experiencias seleccionadas tuvieron en cuenta las distintas regiones de nuestro país con sus características propias que las tornan diferentes y complementarias entre sí. De acuerdo a estos lineamientos, el trabajo recayó sobre las escuelas secundarias pertenecientes a las siguientes localidades de nuestro país:

RADIOS INSTALADAS EN ESCUELAS SECUNDARIAS CAJ (CENTROS DE ACTIVIDADES JUVENILES)

1. BALCARCE - BUENOS AIRES
2. LOS TOLDOS - BUENOS AIRES
3. ENSENADA - BUENOS AIRES
4. BRANDSEN - BUENOS AIRES
5. MIRAFLORES - CATAMARCA
6. POMAN - CATAMARCA
7. RÍO MUERTO - CHACO
8. EL PINTADO - CHACO
9. SANTA SYLVINA - CHACO
10. LAGUNA LIMPIA - CHACO
11. GOBERNADOR COSTA - CHUBUT
12. RÍO PRIMERO - CÓRDOBA
13. RÍO TERCERO - CÓRDOBA
14. LITIN - CÓRDOBA
15. TULUMBA - CÓRDOBA
16. P. FERNANDEZ - CORRIENTES
17. SANTO TOMÉ - CORRIENTES
18. COLONIA PANDO - CORRIENTES
19. COLONIA LIEBIG - CORRIENTES
20. LAGUNA BLANCA - FORMOSA
21. FORMOSA - FORMOSA
22. LAGUNILLAS DEL FARALLÓN - JUJUY
23. PALPALÁ - JUJUY
24. SANTA ROSA - LA PAMPA
25. CEBALLOS - LA PAMPA
26 Y 27. LA RIOJA - LA RIOJA
28. LAS HERAS - MENDOZA
29. MENDOZA - MENDOZA
30. A. DEL VALLE - MISIONES
31. COLONIA AURORA - MISIONES
32. FLORENTINO AMEGHINO - MISIONES
33. C. RAMÓN - MISIONES
34. EL CHOLAR - NEUQUÉN
35. LAS OVEJAS, DEPTO. MINAS - NEUQUÉN
36. M. CHAQUEÑA - SALTA
37. SALTA - SALTA | 38. A. VERDE - SAN JUAN
39. B. ESPERANZA - SAN LUIS
40. VILLA MERCEDES - SAN LUIS
41. CALETA OLIVIA - SANTA CRUZ
42. LAGO POSADAS - SANTA CRUZ
43. LUIS PIEDRA BUENA - SANTA CRUZ
44. V. SALAVINA - SANTIAGO DEL ESTERO
45 Y 46. SANTIAGO DEL ESTERO - SANTIAGO DEL ESTERO
47. TOLHUIN - TIERRA DEL FUEGO
48. ALPACHIRI - TUCUMÁN
49. GRANEROS - TUCUMÁN
50. SIMOCA - TUCUMÁN
51. CORRALITO LA COCHA - TUCUMÁN
52. CARLOS KEEN - BS. AS.
53. ARANA - BS. AS.
54. SALADO, TINOGASTA - CATAMARCA
55. ANTOFAGASTA DE LA SIERRA - CATAMARCA
56. SAN FERNANDO DEL VALLE DE CATAMARCA - CATAMARCA
57. LA PAZ, SAN ANTONIO - CATAMARCA
58. ALMAFUERTE, TERCERO ARRIBA - CÓRDOBA
59. LUYABA, SAN JAVIER - CÓRDOBA
60. BELLA VISTA - CORRIENTES
61. SAN CARLOS - CORRIENTES
62. LA CRUZ - CORRIENTES
63. C. BERNARDI - ENTRE RÍOS
64. LAS CATITAS - MENDOZA
65. CHICHINALES - RÍO NEGRO
66. RAMOS MEXÍA - RÍO NEGRO
67. LA POMA - SALTA
68. SAN CARLOS - SALTA

69. SAN ANTONIO DE LOS COBRES, LOS ANDES - SALTA
70. SAN JUAN - SAN JUAN
71. SELVA - SANTIAGO DEL ESTERO
72. LOS PIRPINTOS - SANTIAGO DEL ESTERO
73. TELARES - SANTIAGO DEL ESTERO
74. GOBENADOR PIEDRABUENA - TUCUMÁN |
75. EL MOJÓN, LEALES - TUCUMÁN
76. TACO RALO, GRANEROS - TUCUMÁN
77. ARCADIA, CHICLIGASTA - TUCUMÁN
78. ACEVEDO - BS. AS.
79. SAN CLEMENTE DEL TUYÚ - BS. AS.
80. RÍO MAYO - CHUBUT
81. PASO VIEJO, CRUZ DEL EJE - CÓRDOBA
82. RINCÓN DE NOGOYÁ, VICTORIA - ENTRE RÍOS
83. LAS TACUARAS, LA PAZ - ENTRE RÍOS
84. PEDERNAL, CONCORDIA - ENTRE RÍOS
85. LOMA BLANCA - LA RIOJA
86. DESAGUADERO, LA PAZ - MENDOZA
87. TUNUYÁN - MENDOZA
88. PUERTO LEONI - MISIONES
89. TRES CAPONES - MISIONES
90. SAN PEDRO, TOBUNA - MISIONES
91. FRAGA - SAN LUIS
92. MALLIGASTA - LA RIOJA
93. MARÍA CRISTINA - FORMOSA
94. LUCIO V. MANSILLA - FOMOSA
95. LAS LOMITAS - FORMOSA
96. POSTA CAMBIO ZALAZAR - FORMOSA
97. CHARATA - CHACO
98. VILLA BERTHET - CHACO
99. LIB. GRAL. SAN MARTÍN, LEDESMA - JUJUY
100. CAIMANCITO, LEDESMA - JUJUY
101. SAN PEDRO - JUJUY
102. EL DORADO - MISIONES
103. TAFÍ VIEJO - TUCUMÁN
104. AGUAS BLANCAS, ORÁN - SALTA
105. CHARADAI - CHACO
106. PAMPA ALMIRÓN - CHACO
107. 25 DE MAYO, SAN RAFAEL - MENDOZA

+ **DE 100** RADIOS CAJ EN EL AIRE **35**



+12.000
ESCUELAS RURALES Y DE FRONTERA CON TELEVISIÓN DIGITAL SATELITAL
+300.000 DOCENTES
+1.400.000 ALUMNOS BENEFICIADOS
156 NUCLEOS DE ACCESO AL CONOCIMIENTO OPERATIVOS
+4.000 ESCUELAS CONECTADAS POR EL PROGRAMA SERVICIO UNIVERSAL

LA COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

LA **CNC** ES UN ORGANISMO DESCENTRALIZADO, DEPENDIENTE DEL MINISTERIO DE PLANIFICACIÓN FEDERAL, INVERSIÓN PÚBLICA Y SERVICIOS, QUE CONTROLA LOS SERVICIOS Y SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES, POSTALES Y EL USO DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA, CON EL OBJETIVO DE PROTEGER A LOS USUARIOS, GARANTIZANDO EL EQUILIBRIO ENTRE EL INTERÉS PÚBLICO Y LOS BENEFICIOS PARTICULARES DE LAS EMPRESAS.

En relación a la implementación del Programa Nacional de Radio en Escuelas Secundarias, la CNC se compromete a realizar los siguientes aportes:

- DISEÑAR Y PONER EN FUNCIONAMIENTO LAS MEDIDAS DE SEGURIDAD PERTINENTES.
- SUGERIR RECOMENDACIONES TÉCNICAS PARA DEFINIR LA INFRAESTRUCTURA: LA TORRE O MÁSTIL Y EL ESPACIO FÍSICO PARA EL ESTUDIO Y LA PLANTA TRANSMISORA.
- DEFINIR EN CONJUNTO CON LA AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL LA FRECUENCIA Y LA OBTENCIÓN DE LA AUTORIZACIÓN DE LAS LICENCIAS PARA LAS ESCUELAS CONTEMPLADAS EN LA LEY DE SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (LEY 26.522).
- CAPACITAR EN EL BUEN USO DE LOS EQUIPOS Y MEJORES PRÁCTICAS DE LA ACTIVIDAD RADIOFÓNICA.
- CAPACITAR EN LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS RADIALES.
- REALIZAR EL REGISTRO DOCUMENTAL DE LAS EXPERIENCIAS EN LAS ESCUELAS.
- DISEÑAR LA LOGÍSTICA DE LA PUESTA EN MARCHA DEL PLAN.
- REALIZAR VISITAS SEMESTRALES A LAS RADIOS PARA CORROBORAR EL BUEN FUNCIONAMIENTO Y EL MANTENIMIENTO DE LOS EQUIPOS.

La Misión y Objetivos de la comisión nacional de comunicaciones en relación a la implementación del Programa Nacional de Radio en Escuelas Secundarias, son:

MISIÓN

Revalorizar la educación pública y contribuir al proceso de democratización en el acceso y adjudicación de las comunicaciones y la información, promoviendo la inclusión social y la igualdad de oportunidades, en el marco de la formulación de políticas efectivas en el campo de la radiodifusión en frecuencia modulada y en consonancia con la aplicación de la Ley de Servicios Audiovisuales. Permitir con esto el desarrollo y el acceso de las nuevas tecnologías en los sectores más desprotegidos y marginados de nuestro país.

OBJETIVOS

Instalación y puesta en funcionamiento de estaciones radiales y capacitación a docentes, alumnos y responsables técnicos de cada una de las Escuelas CAJ (Centro de Actividades Juveniles) seleccionadas por el Ministerio de Educación.

Ministerio de Educación
Presidencia de la Nación

afsca
AUTORIDAD FEDERAL DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

CNC | COMISIÓN NACIONAL DE COMUNICACIONES

Presidencia de la Nación

Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios